

授業科目等の概要

(文化教養専門課程 グラフィック・ウェブ・映像科)															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
○			デッサン I	表現する上での道具の特性を理解し、使用法を学び、基礎的な観察力とデザインの現場で必要となるラフ画等での画力を身につける。	1前	38	1	△	○		○			○	
○			総合学習	「組織」の中でやりがいや目標などを立てる方法などを身につける。専攻する分野・ジャンルの垣根を超えてを目指すべき分野を見定める。	1通	132	4	△	○		○		○		
○			写真基礎	デジタル一眼レフカメラの操作方法の基礎を学ぶ。さらには、連携するソフトウェア(iMovie等)、Webサービスとの連携を学習する。	1前	48	1			○	○	○	○		
○			志学	「人」としての「在り方」を考えて人生の中で「幸せ」を築く方法を身につける。	1前	23	1	△	○		○	○	○		
○			DTP実習	プロとしての基本的なデータ制作を身につける。またDTP(パソコン上でレイアウトする)基礎知識や販売促進ツール全般の知識を知る。イラストレーターやフォトショップなどのアプリケーションの基本操作を身につける。	1前	34	1			○	○			○	
○			映像編集実践	Adobe Premiere Proを使用して編集の基礎を学ぶ。動画撮影のカメラ操作基礎方法を学ぶ。映像合成ソフトAfter Effectsの基本操作を習得する	1通	62	2			○	○			○	○
○			色彩学	色彩に関わる職業に求められる知識・技能を身につける。	1後	43	2	○	△		○				○
○			基礎制作実習	一つの作品を仕上げることを目標に、スケジュール管理を身につける。デザイン構築の際に示した自己表現をしっかりと実施する。新たな価値を創造する。	1後	114	3			○	○			○	○
○			Webデザイン	WEBデザインの仕事に興味を持ち、理解する	1前	26	1	○	△		○				○
○			イベント・企画	作品展や企業連携の運営に参加。チームでの実践を通じ、イベントを成功させるための基礎力と協調性を養います。	1通	65	2			○	○	○	○	○	
○			デザイン基礎 (Illustrator)	DTP実習授業と連携を取りながら現場サイドで必要とされるDTPソフトの基礎技術を習得させると共に検定合格を目指すものとする。	1前	60	2			○	○			○	○

授業科目等の概要

(文化教養専門課程 グラフィック・ウェブ・映像科)															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
○			デザイン基礎 (Photoshop)	Photoshopを使用して画像加工、画像合成および画像編集技術の基礎を習得する。	1後	94	3			○	○	○	○	○	
○			商品制作・ マーケティング	デザイン思考を認識する。物事の考え方や考えるプロセスを考察する。他の意見の価値を認める。 クラス/クラス内のチームワークの構築(クラスでの居場所を認識) 分野/各分野での考え方や思考のプロセスを知る 学年/分野ごとの思考のプロセスを共有することにより、様々な価値観を知る	1後	60	4	○	△		○	○	○		
○			キャリアデザイン I	就職活動を見越した面接練習、履歴書の書き方、ポートフォリオ作成を学ぶ。	1後	30	2	○	△		○	○	○	○	
○			情報リテラ シー	Officeソフトの基本操作やビジネスメールの書き方を学び、社会人に必須のIT活用力とマナーを養う。	1前	17	1	○	△		○				○
○			サウンドクリエイ ティブ実践	音響(PA)の基礎知識を実践授業にて身につける。DTMの基礎知識と音楽基礎知識を身につける。	1前	30	1			○	○				○
合計 16 科目					1年次 単位時間		876			時間		31		単位	
○			志学Ⅱ	理念と credo を指針に人間性を陶冶。就職活動や専門訓練を通じ、社会で貢献できる確固たる志と実力を築きます。	2前	22	1	○			○			○	
○			Web演習	ノーコードも駆使して自身のデザインを形にします。構成・制作・発表の一連の流れを経験し、Web制作の総合力を高めます。	2前	56	3	△	○		○				○
○			総合学習Ⅱ	将来像を明確な進路計画に結びつけます。組織への貢献やチームワークを学び、社会人としての実践的な行動力を高めます。	2通	150	4	△	○		○	○	○	○	
○			キャリアデザイン Ⅱ	就職活動に伴う準備(企業リサーチ、履歴書、作品集、面接練習、求人先で必要となる専門技術トレーニング)の時間としても使用する。 校外学習(合同企業説明会、企業訪問、企業研修)の時間でもある。	2通	36	2	△	○		○	○	○	○	
○			グラフィックビ ジネス	社会背景やマーケティング視点からデザインを考察。著作権等の実務知識も深め、社会で通用する応用力を完成させます。	2後	48	3	△	○		○			○	○
○			専門制作実習	2年間の学びの集大成。企画から制作、発表までを遂行し、技術と感性を結集したプロ基準の卒業制作を完成させます。	2前	132	4			○	○			○	○

授業科目等の概要

(文化教養専門課程 グラフィック・ウェブ・映像科)															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			コンセプト	コンセプトの意味への理解、重要性を知るワークショップを通してコンセプトの発想法を実践的に身につけ、習慣化する発表を通しプレゼンテーション能力を身につける	2前	60	4	△	○		○	○	○		
○			DTP	課題(チラシ制作等)のオリエンテーション→制作→提出→添削(フィードバック)までをワンセットとし、課題ごとに必要な判断力と表現力を高めさせる。また提出期限を徹底し時間意識を持たせる事によって現場におけるタイムパフォーマンスにも寄与できるようにする。	2通	74	2			○	○		○	○	
○			イベント・企画	作品展や企業連携を主導。企画から実施までを統括し、社会で通用するマネジメント力とプロジェクト遂行力を完成させます。	2通	72	2			○	○	○	○	○	
○			企業課題・企業研究	企業課題や公募制作、業界研究を通して、実践的な制作力と職業理解の深化を図る。	2後	74	2			○	○	○	○	○	
○			AIリテラシー	事例や注意点を通じ、デザイン現場でのAI活用法を模索。変化する業界に対応し、AIを効果的に使いこなす応用力を養います。	2前	30	1	○			○		○	○	
○			映像表現	前期はAEの復習と演習。後期は個人・チーム制作を実践。技術と構成力を統合し、映像表現の総合力を完成させます。	2通	48	3	△	○		○		○	○	
合計 12 科目			2年次 単位時間		802			時間			31		単位		

合計 28 科目			2年間総単位時間		1,678			時間			62		単位	
----------	--	--	----------	--	-------	--	--	----	--	--	----	--	----	--