Fashion

ファッション科　2年課程専門士　定員:30名

服作りの基礎応用から
デザイン発想を身につけアパレル業界で活躍！

主なカリキュラム

■…実習系授業
□…講義系授業

- ■ 服飾造形実技
- □ ファッション販売論
- ■ デッサン
- ■ パターンメイキング・CAD
- □ ファッションマーケティング
- □ 素材知識

卒業後に目指せる職種

- ○ ファッションデザイナー
- ○ パタンナー
- ○ 服飾雑貨デザイナー
- ○ マーチャンダイザー
- ○ スタイリスト
- ○ ファッションアドバイザー
- ○ プレス（広報）
- ○ バイヤー
- ○ ビジュアルマーチャンダイザー
- ○ ファッションディレクター
- ○ サンプルメーカー
- ○ 縫製

本学科で取得可能な資格

- ○ ファッション販売能力検定
- ○ ファッションビジネス能力検定
- ○ パターンメイキング技術検定
- ○ 色彩士検定

ファッション科 3つのポイント

01 仲間と共に基礎から学び成長する

洋服の作りからアパレル業界の流れまで、一から丁寧に教えます。グループ学習を行う事で、他者の意見を聞き入れ応用する力を身につけ、協調性を養います。また、教えあう中で自分の実力を再確認し、仲間と共にスキルアップする事ができます。社会に出て必要とされる能力が習得できるのが大きな強みです。

02 ファッションに必要なコミュニケーションスキル

多様化するファッション業界では、様々な職種の方と関わる事が多くコミュニケーション能力が大変重要な時代になっています。そこで、ファッション科ではグループディスカッション・プレゼンテーションテクニックを学び、新しいモノ創りの提案ができる環境を大切にします。

03 実践的な授業展開で自信に繋げファッション業界で活躍

ファッションショーやショップ企画・運営など、実践的な授業を通して、ファッション業界の仕組（流れ）を学びます。試行錯誤する事で社会の動きに対応する力とチャレンジ精神を養い、即戦力として活躍します。

ファッションビジネスコース Real shop リアルショップ

設定した予算にあわせて企画から商品構成、広報活動や運営までをグループに分かれ実施。実践さながらの経験は卒業後も様々な場面で活かせます。

ファッションデザインコース Fashion Show ファッションショー

照明や音響、舞台演出の手配からヘアメイクまで、全てを学生主体で企画・運営します。自分たちで創り上げていくこの経験は、これまでの集大成と言えます。

Timetable 時間割

	月	火	水	木	金
9:10 ～ 9:20　ショートホームルーム					
1時間目　9:30 ～ 10:20	モード史	モデリズム（服飾造形実技）	モデリズム（服飾造形実技）	販売実務	ライフスタイルプログラム 志学Ⅰ ※隔週でカリキュラム変更
2時間目　10:30 ～ 11:20					
3時間目　11:30 ～ 12:20	素材知識			スタイリング	
ランチ　12:20 ～ 13:20					
4時間目　13:20 ～ 14:10	素材知識	モデリズム（服飾造形実技）	パターンメイキング	スタイリング	グラフィックデザイン
5時間目　14:20 ～ 15:10	ファッション販売論			色彩学	
6時間目　15:20 ～ 16:10					
16:10 ～ 16:20　ショートホームルーム 清掃時間					

…実習系授業　…講義系授業

※時期によって時間割は異なります。

2年次選択コース

1年次　ファッション業界の専門用語、服作りの基礎知識や技術を習得します。後期カリキュラムではコースに分かれ学習を進めていきます。

2年次　これまでの学習で身につけた知識や技術を活かし、コンテスト応募作品の制作や、卒業制作となるオリジナルブランド制作・リアルショップ企画・運営を通じて実社会で必要とされる具体的・専門的な知識や技術を習得します。

ファッションデザインコース（基礎技術の応用）

ファッションを社会と繋がるツールとしてとらえ、身の周りの様々な出来事から時代を感じとる力を身につけます。自らデザインコンセプトやテーマを考え、それに応じて素材や色を選び、個々の世界観を衣服で表現していくことを学びます。

ファッションビジネスコース（ショップ企画）

ファッションを取り巻く市場動向の調査・分析方法から業界のしくみ、予算管理に基づいた商品企画、販売戦略などファッションビジネスに必要な知識を習得。また、ファッションアイテムを適切に組み合わせるトータルコーディネートの仕方も学びます。

卒業生のInterview

ニーズに合った提案ができた時にやりがいを感じる

お客様対応や店頭ディスプレイ、商品出し、店頭クレンリネスを担当しています。お客様と会話をすることが大好きで、求めているイメージにぴったりのものを提案できたときはすごく嬉しくてやりがいを感じます。

仕事中は失敗したり嫌なことがあったりと落ち込むこともありますが、仕事の中で楽しいことを一つだけでも見つけるようにしています。それが自分を救ってくれると思います。辛いこともありましたが、お客様とお話しするとやっぱり楽しくなり、気づいたら10年以上経っていました（笑）。これからも楽しみながら続けたいと思います。

株式会社ワールドストアパートナーズ
糸満高等学校出身
島袋 さやか