

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地																								
専修学校インターナショナルデザインアカデミー	平成4年3月25日	前新 健	〒901-2131 沖縄県浦添市牧港1丁目60番地の14 (電話) 098-942-6780																								
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地																								
学校法人KBC学園	平成6年3月14日	大城 圭永	〒900-0025 沖縄県那覇市壺川3-5-3 (電話) 098-835-4240																								
分野	認定課程名	認定学科名	専門士	高度専門士																							
文化・教養	文化教養専門課程	デザイン専攻科 ファッションコース	平成7年文部科学省 認定	—																							
学科の目的	あらゆるデザイン分野に共通する「発想力」「想像力」「表現力」を養い、デザインを通して新たな価値を創造することで産業を活性化する人材を育成することを目的とする。また、デザイン思考から得られる課題発見能力、課題解決能力と、専門的かつ、実践的な技術・技能を身につけることでデザインの実務に即した人材を育成することを目的とする																										
認定年月日	平成 27年 2月 17日																										
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な 総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技																				
2年	昼間	1769	250	700	819	0	0																				
単位時間																											
生徒総定員	生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数																						
156人の内数	9人	0人	11人	19人	30人																						
学期制度	■前期:4月1日～9月30日 ■後期:10月1日～3月31日		成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 評価の基準: 評価基準はA、B、C、Dの4種 評価の方法: 作品評価、書類試験結果																							
長期休み	■学年始め:4月1日 ■夏季:7月21日～8月31日 ■冬季:12月24日～1月10日 ■春季:3月1日～4月10日 ■学年末:翌年3月31日		卒業・進級 条件	卒業要件: 1)出席率90%以上 2)授業課題の提出 3)卒業制作の提出 4)学費完納 進級要件: 1)出席率90%以上 2)授業課題の提出 3)修了制作の提出 4)学費完納																							
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 長期欠席者へのメンタル面、生活面等の相談対応 個別面談、個別作品指導		課外活動	■課外活動の種類 展示会、各イベント参加 ■サークル活動: 有																							
就職等の 状況※2	■主な就職先、業界等(令和3年度卒業生) アパレル販売業界 株式会社 ヤマダヤ 株式会社ゲオホールディングス 株式会社 ジュン ■就職指導内容 適性審査、自己発見検査、就職個別指導、面接指導 合同企業説明会、企業個別説明会 ■卒業生数 : 40 人 ■就職希望者数 : 36 人 ■就職者数 : 36 人 ■就職率 : 100 % ■卒業者に占める就職者の割合 : 90 % ■その他 ・アーティスト見習い 1名 ・未就職者 3名 (令和3 年度卒業者に関する 令和4年5月1日 時点の情報)		主な学修成果 (資格・検定等) ※3	■国家資格・検定/その他・民間検定等 (令和3年度卒業者に関する令和4年9月1日時点の情報) <table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種別</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Illustratorクリエイター 能力認定試験</td> <td>③</td> <td>40名</td> <td>37名</td> </tr> <tr> <td>Photoshopクリエイ ター能力認定試験</td> <td>③</td> <td>40名</td> <td>37名</td> </tr> <tr> <td>DTP検定Ⅱ種</td> <td>③</td> <td>40名</td> <td>20名</td> </tr> <tr> <td>ADEC色彩士検定</td> <td>③</td> <td>40名</td> <td>40名</td> </tr> </tbody> </table> ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のい ずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するも の ③その他(民間検定等) ■自由記述欄				資格・検定名	種別	受験者数	合格者数	Illustratorクリエイター 能力認定試験	③	40名	37名	Photoshopクリエイ ター能力認定試験	③	40名	37名	DTP検定Ⅱ種	③	40名	20名	ADEC色彩士検定	③	40名	40名
資格・検定名	種別	受験者数	合格者数																								
Illustratorクリエイター 能力認定試験	③	40名	37名																								
Photoshopクリエイ ター能力認定試験	③	40名	37名																								
DTP検定Ⅱ種	③	40名	20名																								
ADEC色彩士検定	③	40名	40名																								
中途退学 の現状	■中途退学者 8名 令和3年4月1日時点において、在学者81名(令和3年4月1日入学者を含む) 令和4年3月31日時点において、在学者73名(令和4年3月31日卒業生を含む) ■中途退学の主な理由 進路変更、精神的疾患、家庭環境の変化 ■中退防止・中退者支援のための取組 担任による細やかなガイダンスとともに、臨床心理士によるメンタルケアを行う。 学生個別の対処法について学校・学生・保護者の3者で情報共有し立ち直りを促す。		■中退率 10%	※新設コースにより、「就職等の状況」「主な学修成果」 「中途退学の現状」については、学科全体の人数を記載																							
経済的支援 制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 無 ※有の場合、制度内容を記入 ■専門実践教育訓練給付: 非給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載																										
第三者による 学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 評価団体: 受審年月: 評価結果を掲載した ホームページURL																										
当該学科の ホームページ URL	https://www.ida.ac.jp/course/maior/fd/																										

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

- ①教育課程編成委員は、ファッション業界などの専門的知見を有する業界団体等の役職員から選任する
- ②卒業生の主な就業先である服飾販売、企画(服飾縫製・企画・販売)の企業様と連携して教育課程の編成を行う事により、専門かつ実践的な知識・技術を習得した即戦力となる人材を育成する。
- ③専門分野における履修の中心となる服飾パターンメイキングから、縫製、販売実技の教育内容に関して、教育課程編成委員会を通じて常に業界の最新情報を反映させる。
- ④上記①、②により編成された授業科目、内容が実践習得されているかどうかを、教育課程編成委員会による実践的視点で評価を受け、課題を浮き彫りにする事で教育の質の確保、更なる教育の質向上に活用する。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

- ①学校管理運営規程の(委員会等の設置)第3条に教育課程編成委員会の設置が位置付けられており、教育課程は、教育課程編成委員会に諮り、学科の目標に照らして校長が編成する。
 - ②教育課程編成委員は、委員長(教務責任者)・学科責任者が参加することにより、企業等から提示された意見や提言を速やかに次年度以降の教育課程(授業科目、授業方法・内容等)の編成に反映させることができる。
- 学校の専門分野に対して業界関係者や企業の方々の実務に関する知識、技術などから意見交換を行う場として教育課程編成委員会を学校長の下に位置付ける。また5月の1回目の委員会を前年度のカリキュラム見直しについて精査し、今年度のカリキュラム進行の確認と修正点を探る。その後、10月の第2回目の委員会では前期の振り返りを通し改正点、ならびに次年度に取り組むべき内容に関して審議する。教育課程編成委員により、企業等から提示された意見は12月から2月にかけて定期的なカリキュラム編成会議において速やかに次年度以降の教育課程(授業科目、授業方法・内容等)に検討し、反映される。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和4年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
嘉数 久代	アパレル沖縄生産協同組合 アトリエkokua	令和4年4月1日～ 令和6年3月31日(2年)	①
棚原 竜也	LIFEDESIGN&COMMUNICATIONS(合)	令和4年4月1日～ 令和6年3月31日(2年)	③
前川 潤平	インターナショナルデザインアカデミー 教務主任	令和4年4月1日～ 令和6年3月31日(2年)	
福地 あゆみ	インターナショナルデザインアカデミー 教務	令和4年4月1日～ 令和6年3月31日(2年)	

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年間開催数 2回(5月・10月)

(開催日時(実績))

第1回 令和3年6月4日 14:00～16:00

第2回 令和3年10月22日 14:00～16:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

- ・コロナの影響で時代が変化する中、モノ造りの重要性は変わらず、更に造る力を養う教育が必要であるという意見を頂戴し、「商品企画」の授業において工場外注の生産方法を導入した
- ・他学科の学生、職員と交流(関わる機会)を設け、自分の領域だけではないデザインを知ることが重要であるという意見を頂戴し、リアルショップの授業においてコミュニケーション力向上を図る為、他学科とのコラボ授業を充実させた
- ・アウトプットする場面をもっと作ると良いとのご意見をいただき、VMD授業において発表する頻度を高くする内容機会を意図的に増加した
- ・「学ぶ姿勢は将来も一緒だよ」という意見を頂戴し、就職実務授業において学生という意識から社会人予備軍として、練習する場を設けた

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

ファッション業界における職業人(服飾造形、ファッションビジネス、販売実務に精通する人材)として必要な知識・技能を習得するために、実習・演習の授業内容、手法に関して業界の専門的知見を有する企業等と連携し、実践的なカリキュラムや教材の作成および指導力の向上につなげる。

(2) 実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

上記方針を実現するために、Quiet Design Studioより、市場リサーチからターゲットへの提案を意識した商品企画を行い、販売を通して市場へでる商品の縫製向上を意識し制作を行う。また、学生自身のブランドを企画し、世界観を表現する為の作品制作を行う。市場ターゲット・自身のブランド企画、それぞれの制作を通して、リサーチ力や提案方法・技術を習得する。また連携企業側の評価に関しては学生個々の感性が時代性を考慮したデザインと技術で表現されているかを軸とした評価を担当講師にて行う。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
服飾造形応用	・一年次の基礎から・応用を得て、リアルショップで販売する商品の企画を行う。 ・卒業制作としてオリジナルブランド作品を制作する。 ・作品発表とレポートを作成。リサーチ力、プレゼンテーション能力を身に付ける。	Quiet Design Studio

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

専門的かつ実践的な知識・技能を有し即戦力となる人材を育成するためには、教職員一人ひとりが常に実務に関する最新の知識をもち、指導スキルを身につけなければならない。そのために下記の通り教員研修環境を整える。

- ①教育課程編成委員会に参画する企業等から講師を招いた実践的な知識・指導スキル研修。
 - ②県などの公共事業によるセミナーなどの参加。(自己啓発)
 - ③学内に設置される附帯教育講座を利用しての自己啓発。
 - ④学校法人KBC学園教職員研修規程 第4条、第5条に基づき必要な知識技術の研修を実施する
- 上記研修を開催期間など考慮して、4月の年度初めまでに年間受講スケジュールを計画的に組み立て、受講している。

(2) 研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

- 連携先: 倉敷ファッションセンター株式会社
- 研修名: 「織専～SEN-I EXPO～」倉敷ファッションフロンティア2021
- 期間: 令和3年10月25日(月)～ 11月5日(金)
- 対象: ファッション系職員
- 内容: 通常では見られない岡山県内の繊維企業のものづくりの現場をオンラインでバーチャル訪問。企業担当者やものづくりの匠たちが気になる質問にも回答。学生服、ユニフォーム、デニム、ジーンズ、テキスタイル、染色加工など、岡山の繊維業界を担う多彩な企業へのバーチャル訪問した。

②指導力の修得・向上のための研修等

- 連携先: DAIFUJIWARA DESIGN INC.
- 研修名: 「Human Nature: 人の中にしかない自然」 DAIFUJIWARA DESIGN INC.
- 期間: 令和3年 7月17日～9月5日(日) 藤原大氏によるギャラリートーク配信
- 対象: 教務部職員
- 内容: 日本語では「触」の1文字で使い分けられるが、フィジカルスペース(物質空間)とサイバースペース(電子空間)をつなげる便利な言葉だからだ。「さわる」は、手をつかって理解することで、フィジカルな対象に使う。「ふれる」は、心を使わないとわからないもの。相手の気持ちを読む時にも使うが、その対象はイメージ上にあり、自分のリアルな手ではさわれないサイバーな対象にマッチする感性だ。人は自然に接すると、和む。それは、人間の本性(human nature)に関係するからだろうと思っている。今後のデザイン業界がどの様にバーチャルとリアルで展開され、どう考えるかと学生に問い、一緒に考える良い課題となった。常に先を見据えながら世の中と社会とどう関わるか考える良い講演会だった。

(3) 研修等の計画

①専攻分野における実務に関する研修等

- 研修名「パターンマジックIIの基本的な操作を開設します(製図編)」
- 連携企業等: 東レ
- 期間: 令和4年9月22日
- 対象: ファッション系職員
- 企業との連携内容: 画面構成や基本的な操作の解説」と「囲み製図から簡単な身頃を作成」の2講座を受講することで、技術の向上はもちろん、オンラインでの操作方法、伝え方なども今後のリモート授業に活かせるかも検証したい。

②指導力の修得・向上のための研修等

□研修名「非認知能力パートナー養成 STEP1」

□連携企業等： 一般社団法人 教育ソリューション研究協議会

□期間：令和4年6月8日

□対象：教務部職員

□内容：忍耐力や自制心、意欲や向上心、コミュニケーション力など、学力テストでは測れない力。それらは“非認知能力”と言われ、近年、未来を生き抜く力として重要視されています。その非認知能力を、子育てや教育・保育、人材育成など、さまざまな場でどのように育み、伸ばしていくか。未来や社会の変化から非認知能力の必要性を理解し、非認知能力の獲得・向上に必要な方法を実践できるパートナー・トレーナーを育成し、子どもたちや大人の「未来を生き抜く力」をここから育みます。

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

当校の教育理念は、高度な技能技術を身に付け、人間性豊かな永久戦力となる人財を育成する事である。この教育理念に基づき実践的な教育が実現できているか、また、その教育を実現する為に必要な環境が整っているかについて、学校関係者評価委員会を設置して下記に示す評価項目から評価する。評価結果については、学校長を通じて即座に次年度の学校運営に反映させる。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	①教育理念・育成する人財像が、「学生の手引き」に記載されているか ②教育理念・育成する人財像が、教職員手帳等に記載されているか ③教育理念・育成する人財像が、HP、パンフレット・募集要項等に記載されているか ④各学科の修業期間における教育事業計画が文書化され、提示されているか
(2)学校運営	①年度予算、中期計画が策定されているか ②予算は計画に従って妥当に執行されているか、定期的に確認しているか ③理事会・評議委員会が定期的に開催されているか ④運営会議が定期的に開催されているか ⑤人事考課制度は文書化されているか ⑥賃金制度は文書化されているか ⑦採用制度は文書化されているか ⑧勤務管理が適正にされているか
(3)教育活動	①教育理念の達成に向けた修業年限分のカリキュラムが文書化されているか ②カリキュラム作成の為にカリキュラム作成委員会があるか ③カリキュラムを作成するに当たり、業界関係者等の外部関係者の意見を取り入れているか ④シラバス或いは講義要項等が作成されているか ⑤学生によるアンケート等による授業評価が定期的に行われているか ⑥授業改善のための組織的取組が行われているか ⑦企業・施設等での職場実習があるか ⑧キャリア教育等を行っているか ⑨ビジネス教育を行っているか ⑩コミュニケーション能力の向上に向けた取組を行っているか ⑪専門性や指導力等の向上のための外部研修・研究へ派遣しているか ⑫教員の資質の向上の為に、自己啓発への支援をしているか ⑬非常勤講師との定期的な情報共有の為にミーティング等を開催しているか。および非常勤講師からの報告書等が提出されているか
(4)学修成果	①就職に関する目標を設定したか ②就職に関する目標は教職員に共有されているか ③就職活動に関する記録がなされているか ④学生の就職結果に関して検証・報告がされたか ⑤資格・検定・コンペに関する目標を設定したか ⑥資格・検定・コンペに関する目標・計画が教職員に共有されているか ⑦資格・検定・コンペ結果に関して検証・報告がされたか ⑧進級率の目標を設定しているか ⑨進級率に関する目標・計画が教職員に共有されているか ⑩退学結果に関して検証・報告がされたか

(5) 学生支援	<ul style="list-style-type: none"> ①担任による面談が定期的に行われているか ②担任は、適切に配置されているか ③学生のメンタルヘルスについて相談できる窓口が整備されているか ④学生指導に関する教職員の相談に応じる体制があり、周知されているか ⑤学生の面談・相談記録があるか ⑥定期的に健康診断を行っているか ⑦奨学金制度等の経済的支援があるか ⑧保護者との計画的な相談会・面談を行っているか ⑨卒業生の会(同窓会等)はあるか ⑩卒業生への職業紹介をしているか ⑪卒業生の就業状況把握の為の定期的な取り組みを行っているか
(6) 教育環境	<ul style="list-style-type: none"> ①組織図はあるか ②学校の年間スケジュールはあるか ③図書室・図書コーナー等があるか ④キャリアサポートを行う就職支援室・支援コーナー等があるか ⑤喫煙に関する規定が文書化・提示されているか ⑥環境エコ活動に関する規定が文書化・掲示されているか ⑦学内の整理・整頓・清掃に関する規定が文書化されているかまた定期的に管理、チェックがされているか ⑧学内外実習時の安全対策に関して文書化されているか ⑨学校生活において保険に加入しているか ⑩防災対策に対して文書化・組織化されているか ⑪防災訓練・研修が定期的実施されているか ⑫教育設備・備品等が定期的に管理・点検されているか
(7) 学生の受入れ募集	<ul style="list-style-type: none"> ①学校案内等に目指す資格・検定・コンペが明示されているか ②資格・検定・コンペの結果(合格者数・合格率)を公表しているか ③学校案内等に学費・教材費・選抜方法等が明示されているか ④パンフレット、HP等において就職実績を公表しているか ⑤入学に関する問い合わせ等に適切に対応できる体制が出来ているか ⑥学校説明会等による情報提供を行っているか ⑦入学者に対し学習、学生生活の為のオリエンテーションは行われているか
(8) 財務	<ul style="list-style-type: none"> ①会計監査の結果報告が文書等にて明確化されているか ②私立学校法における財務情報公開の体制整備はできているか ③備品及び車両に関する管理規定が文書化・管理されているか ④物品購入等における複数業者からの確認がされているか
(9) 法令等の遵守	<ul style="list-style-type: none"> ①個人情報保護規定が文書化されているか ②セクシャルハラスメントに関する規定が文書化されているか ③施設設備の保守・管理が定期的に行われているか ④防災・防犯設備(非常灯・消火器・警備システム等)が整備・点検されているか ⑤教職員の健康診断がされているか ⑥自己点検・評価の為の運用ルールが文書化されているか ⑦自己点検・評価の組織があるか ⑧自己点検・評価の必要性を全教職員に伝える機会を設けたか ⑨自己点検・評価の結果を全教職員で共有する機会を設けたか。結果に基づき計画的に改善を実施しているか ⑩自己点検・評価報告書があるか。公表されているか
(10) 社会貢献・地域貢献	<ul style="list-style-type: none"> ①社会的活動(地域活動・地域貢献・ボランティア活動等)を実施しているか ②教育資源を地域社会に提供しているか ③社会的活動(地域活動・地域貢献・ボランティア活動等)を奨励・支援しているか
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

チャットやメールでの印象で非常に変わってくるため、先生をクライアントと見立ててメールを送るなどの実践的な教育をしてほしいとの要望を受け、就職実務の授業などでメール文章指導などを実施した。またセンスアップセミナー以外でのビジネス指導の確認があり、志学など思いやり気配りの指導なども行っている旨説明し、評価いただいた。学生の精神面のフォローなどの質問があり、本校の就職カウンセリングや臨床心理士のカウンセリングなどの情報を共有し、評価をいただいた。履歴書の事前指導に対してご指摘いただいたので、今後の指導を徹底したい

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和4年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
伊敷 恭介	マンゴハウス	令和4年4月1日～ 令和6年3月31日(2年)	企業委員グラフィックデザイン分野
長内 聡	沖縄県立那覇工業高校 教諭	令和4年4月1日～ 令和6年3月31日(2年)	高校教員
洲鎌 朝平	在校生保護者	令和4年4月1日～ 令和6年3月31日(2年)	保護者
宮里 舞	株式会社いえらぶ	令和4年4月1日～ 令和6年3月31日(2年)	企業委員デジタルデザイン分野
儀間 清美	Design studio AO	令和4年4月1日～ 令和6年3月31日(2年)	企業委員インテリア建築分野
安座間 亮太	VINTAGE & USED CLOTHING DIGDAG	令和4年4月1日～ 令和6年3月31日(2年)	企業委員ファッション分野
中山 法夫	ちゅらつぶす株式会社	令和4年4月1日～ 令和6年3月31日(2年)	企業委員マンガ分野

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。
(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

（ホームページ）・ 広報誌等の刊行物 ・ その他（ ）
URL: <http://www.ida.ac.jp/school/information/>
公表時期: 令和4年5月30日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

- ① 実践的な学習における成果を広く周知することにより、入学希望者の適切な学習機会の選択に資する事
- ② 学校関係者評価結果も含めて教育活動の状況や課題等学校全体に関する情報を分かり易く示す事。
- ③ 上記①・②により企業等との連携による教育活動改善を活発にし、社会全体の信頼につなげていく事。
- ④ 情報の公開を通じて学校の教育の質の確保と向上を図る事を目的とする。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	①学校の沿革 ②特色 ③所在地、連絡先
(2) 各学科等の教育	①収容定員 ②カリキュラム、③目指す検定・公募・コンテスト ④検定・公募・コンテスト実績 ⑤就職状況
(3) 教職員	各学科の担当教員紹介
(4) キャリア教育・実践的職業教育	就職支援等への取り組み状況
(5) 様々な教育活動・教育環境	①学校行事
(6) 学生の生活支援	①在校生の声
(7) 学生納付金・修学支援	①学生納付金 ②奨学金等の紹介
(8) 学校の財務	学園の財務状況公開
(9) 学校評価	自己点検・学校関係者評価結果
(10) 国際連携の状況	—
(11) その他	—

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

（ホームページ）・ 広報誌等の刊行物 ・ その他（ ）
URL: <http://www.ida.ac.jp/school/information/>
公表時期: 令和4年5月30日

授業科目等の概要

(文化教養専門課程デザイン専攻科 ファッションコース) 令和4年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			素材知識	できるだけ多くの素材に触れる 実験や実習を取り入れ用語などを覚えやすくする 検定を視野に入れ、基礎知識を繰り返す	1・前	15		○			○			○	
○			モード史	プリントワーク学習 過去の資料から、レポートをまとめ発表を行う。	1・前	18		○			○			○	
○			色彩学 I	講義では、プロジェクター・スクリーン、黒板での板書が主。配色カードをメインとした実習を展開、その他配色演習としてコピックマーカーを利用したアナログ演習と実際の配色例を参考に配色効果を理解する。	1・前	35		○			○			○	
○			ファッション販売論	ファッション販売能力検定3級 取得 座学的知識では止まらず、日常から専門用語を意識し、使用する。 学ぶ知識を他の授業でも応用する。	1・前	62		○			○			○	
○			志学 I	KBC学園の教育理念に掲げられた「人財」を目指し、人間性を磨き各自の「志」をたてるために「学生クレド」について理解を深め、望ましい価値観や考え方を身に付けるKBC学園の教育理念に掲げられた「人財」を目指し、人間性を磨き各自の「志」をたてるために「学生クレド」について理解を深め、望ましい価値観や考え方を身に付ける	1・前	30		○			○			○	
○			インターンシップ1	インターンを希望する職種企業を自らリサーチする。 企業への電話かけ・スケジュール調整を行う。 企業にてインターンを行い、現場の動きを知る。	1・通	110		△	○	△	○	○	○		
○			モデリズム(服飾造形実技)	スカート、パンツ、ブラウス制作を通して、パターンメイキング・縫製の基礎を習得する。ミシンなどの洋裁道具、パターン用具の扱いを身に付ける。デザイン発想を具現化する楽しさ・難しさを考察する。アイテム毎に、作品発表とレポートを作成。リサーチ力、プレゼンテーション能力を身に付ける。	1・通	105			△	○	○			○	○
○			パターンメイキング・CAD	洋服の作りを、理論・実技両方の面で学ぶ。過去問を課題に、授業で回答・解説を中心に行う。パターンメイキング技術検定3級受験。アパレルCADソフトを使用。課題内容に合わせた、ソフト上でのパターン制作、またはスキャニングでのパターン制作を行う。出力したパターンを使用した、トワル作成を行う。上記内容をまとめた、レポート・データの提出。	1・後	210		△		○	○			○	
○			VMD	企業研修資料を配布して授業を行う。 売り場を想定した演習を、課題をもとに行う。 最終日に県内商業施設にて、現場実技研修を実施。現地スタッフとチームを組み、売り場を構築する。	1・前	20		△	○	△	○	○		○	
○			ファッションショー企画・イベント	様々なデザイナーのコレクションやVTRや展示会を見て、新しいショーのあり方を考える。役割分担を行い、自分の立場に使命感と責任をもって遂行する。	1・通	180			○	△	○	○	○		
○			ファッションビジネス	これまで学んだファッションの知識を活用し、アパレル業界の成り立ちを知る。実際の店舗へ行き、リサーチ内容を確認しながら分析を行う。トレンドを意識したショップの企画を行い、内容に沿った資料の作成。伝える事を意識した、プレゼンを行う。	1・後	73		△	○	△	○			○	
○			ファッションエレメント	ファッションアイテムに関する要素を幅広く学ぶため、小物制作を通して、ミシンなどの洋裁道具、パターン用具の扱いを身に付ける。	1・前	51			△	○	○			○	○

(文化教養専門課程デザイン専攻科 ファッションコース) 令和4年度																
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携	
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任		
○			志学Ⅱ/ 就職	KBC学園の教育理念に掲げられた「人財」を目指し、人間性を磨き各自の「志」をたてるために「学生クレド」について理解を深め、望ましい価値観や考え方を身に付ける ・企業説明や卒業生・ゲストの講話を通して、働くことへの行動と意識に繋げる。	2・通	54		○			○		○			
○			ファッションショー企画・イベント	2年間の集大成である作品発表として、学生主体で企画・運営する。社会人として必要なコミュニケーション能力及び自主性を身につけ、共通目標の報告・連絡・相談を徹底する。 役割分担を意識し、自分の立場に使命感と責任をもって遂行する。	2・後	297			○	△	○	○	○			
○			グラフィックデザイン	アプリケーションの基本操作を復習し身につける。 レイアウトや画像編集の際に適切にアプリケーションを使用する。	2・前	26					○	○		○		
○			色彩学Ⅱ	講義では、プロジェクター・スクリーン、黒板での板書が主。 配色カードをメインとした実習を展開、その他配色演習としてコピックマーカーを利用したアナログ演習と実際の配色例を参考に配色効果を理解する。 1年次の基礎から、応用を学び2級取得を目指す。	2・後	36		○				○			○	
○			VMD	1年次学習内容を復習し、より意識的に行動できるよう授業を展開。 企業研修資料を配布して授業を行う。 売り場を想定した演習を、課題をもとに行う。 最終日に県内商業施設にて、現場実技研修を実施。現地スタッフとチームを組み、売り場を構築する。	3・前	20		△	○	△	○	○			○	
○			ファッションエレメント	ファッションアイテムに関する要素を幅広く学び、自身の制作物のコーディネートを意識した小物制作を行う。	2・前	33			△	○	○			○	○	
○			造形基礎	・スカート、パンツ、ブラウス制作を通して、縫製の基礎を習得する。 ・ミシン、洋裁道具の使用方法を習得する。 ・デザイン発想を具現化する楽しさ・難しさを考察する。	2・前	105					○	○				○
○			服飾造型応用	一年次の基礎から応用を学び、ジャケット制作を通して、パターンメイキング2級の取得を目指す。 また、リアルショップでの商品企画・卒業制作ではオリジナルブランド制作を行う。 作品発表とレポートを作成。リサーチ力、プレゼンテーション能力を身に付ける。	2・通	175			△	○	○	○	△	○	○	○
○			商品企画	・ファッション科2年次デザインコース対象 ・役割分担を意識し、自分の立場に使命感と責任をもって遂行する。 ・リアルショップにて展開する商品企画のためのリサーチとフィールドワーク	2・通	114					○	○	△	○	○	
合計			21 科目		1769単位時間											

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
<p>卒業要件： 本校に在学し、下記に定める授業出席率以上履修し、かつ、その該当する所定の授業科目について各学年末における試験ならびに課題を提出後に合格し、卒業資格を得た者は、卒業証書を授与する。</p> <p>(1) 授業課題提出率100%かつ修了制作、卒業制作を提出し、各科目の90%以上の出席をもって卒業とする</p>	1学年の学期区分	2期
<p>(試験)</p> <p>履修方法： 1. 学業成績は、授業科目ごとに行う試験ならびに課題提出によって、これを定める。ただし、授業科目によってはその他の方法で査定することができる。</p> <p>2. 試験には定期試験、再試験および追試験、課題再提出等がある。再試験はやむを得ない事故等により定期試験を受けなかった者に対して行い、追試験は受験の結果、不合格となった者のため、課題再提出は作品基準を満たさない場合にこれを行う。</p> <p>3. 再試験および追試験、課題再提出は本校において必要と認めたとときに限り、これを行う。</p> <p>(学業成績)</p> <p>学業成績の判定はA、B、C、Dの4種をもってこれを表し、Aは80点以上、Bは60点以上、Cは50点以上、Dは49点以下とし、A、B、Cは合格、Dは不合格とする。</p>	1学期の授業期間	20週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合
- 2 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。