

DIGITAL DESIGN

デジタルデザイン科 2年課程専門士 定員 30名

主なカリキュラム

- 映像概論
- サウンドクリエイティブ実習
- Webデザイン
- Maya実習
- Webクリエイター能力認定試験
- DTP実習1
- 色彩学

卒業後に目指せる職種

- CG(2D・3D)デザイナー
- Webデザイナー
- 映像編集オペレーター
- Macオペレーター
- 映像クリエイター
- 音響(PA)エンジニア
- デジタルコンテンツクリエイター
- サウンドクリエイター
- イラストレーター
- アニメーター
- ゲームキャラクターデザイナー

本学科で取得可能な資格

- Webクリエイター能力認定試験
- Photoshopクリエイター能力認定試験
- Illustratorクリエイター能力認定試験
- 色彩士検定

授業で使用する機材一覧

- TAMA ドラムセット
- YAMAHA ベースアンプ B100
- ギターアンプ [Peavey Valve King212 Combo]
- パワードミキサー [ペリンガー-PMP4000]
- スピーカー [EV SX300 x2 Classic Pro x2]
- マスタリングモニタースピーカー [YAMAHA MSP7 Studio x2]
- オーディオインターフェース [TASCAM US-100 x10]
- パワーアンプ [YAMAHA P1000S x2]
- サンプラー [Roland SP-404]
- キーボード [YAMAHA BX x3USB MIDIコントローラー-Q49 x10]
- ポータブルデジタルレコーダー [R-26 x5]
- シンセサイザー [KORG x50]



3 デジタルデザイン科の3つのポイント

01 3大メディア(動画・音楽・Web) 共通のデジタル表現技術を学ぶ

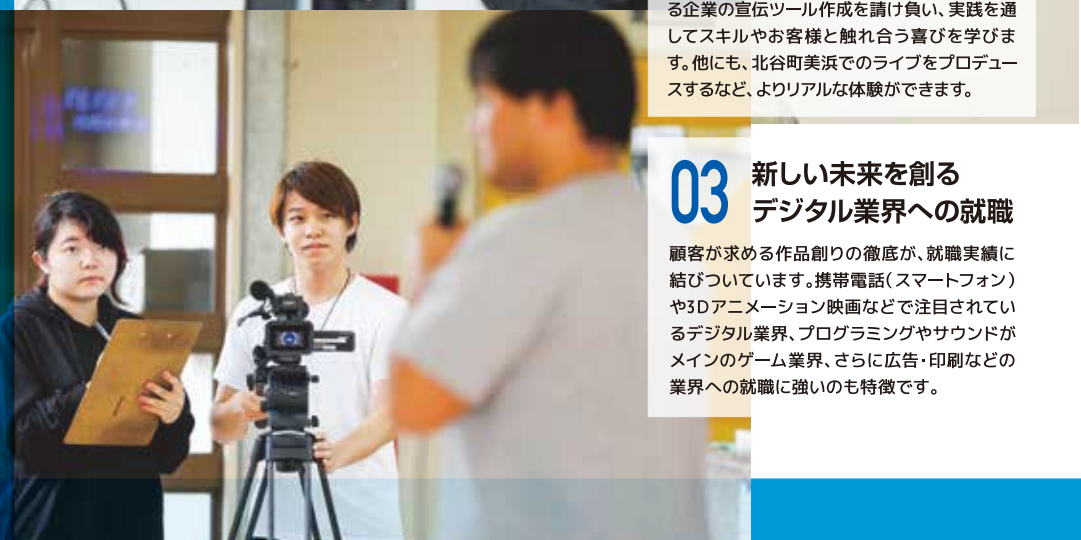
ハリウッド映画で実際に使われるソフトを用いた3DCG・アニメーション・映像編集の技術を学びます。また、レコーディングスタジオとの提携やプロミュージシャンの指導による音楽制作、デザイン技術を活かしたWeb制作、イラストのデジタル化によるゲームプログラミングなどをマスターします。

02 企業とコラボする 実践的なカリキュラム

サテライト実践では、音楽・Web・映像等に関する企業の宣伝ツール作成を請け負い、実践を通してスキルやお客様と触れ合う喜びを学びます。他にも、北谷町美浜でのライブをプロデュースするなど、よりリアルな体験ができます。

03 新しい未来を創る デジタル業界への就職

顧客が求める作品創りの徹底が、就職実績に結びついています。携帯電話(スマートフォン)や3Dアニメーション映画などで注目されているデジタル業界、プログラミングやサウンドがメインのゲーム業界、さらに広告・印刷などの業界への就職に強いのも特徴です。



実践的カリキュラム

I.D.A ミュージックライブ (ストリートライブ)



音響実習の一環として、ミュージックライブイベントを北谷町美浜にて毎月開催しています。音響実践の体験を通して、ミキシング技術を高め、アーティストとして音楽表現方法・バンドアンサンブルスキルの実践的な学習を行います。



サテライトデザイン実習 SATELLITE DESIGN



直接クライアントに出向いて要望に応えたデジタル広報ツール(映像・音楽・アニメーション・Webなど)を制作し、納品までを行う実践的な授業。完成したツールを直接クライアントに渡す為、クライアントの笑顔を知る事ができ「デザインの力」「人のために役立つ」喜びを学ぶデジタルデザイン科主力のカリキュラムです。



時間	月	火	水	木	金
	9:10~9:20 ショートホームルーム				
1時間目	9:30~10:20	アニメーション実習		ゲームクリエイティブ実習	映像合成実践
2時間目	10:30~11:20	写真基礎	DTP実習1		
3時間目	11:30~12:20	Webマーケティング			
ランチ 12:20~13:20					
4時間目	13:20~14:10		サウンドクリエイティブ実習	Webクリエイター能力認定試験	復習・自主研究
5時間目	14:20~15:10	Webデザイン	映像編集実践	志学I	
6時間目	15:20~16:10				
16:10~16:20 ショートホームルーム 清掃時間					

□…実習系授業 □…講義系授業

※時期によって時間割りは異なります。

教材・画材

- MacBook Pro
- 本学科の必需品。卒業時にプレゼント!
- デジタル一眼レフカメラ
- Web・3DCG・映像編集音楽用ソフト



2年次選択コース

実践を意識した学習カリキュラムで幅広く活躍できるクリエイターを育成

各コースに分かれより実践的な作品制作とより高度なプレゼンテーション能力を身につけることで卒業後もあらゆる分野で活躍できるクリエイターを目指します。また、2年次後期より内定者実習を行う学生も多く、就職を意識したカリキュラムが特徴です。

3Dゲームコース

3DCGソフトを使い、制作したキャラクターに動きを付けて演出します。手足の動き、顔の表情、3DCGアニメーションや3Dゲームキャラクターなどあらゆるシーンを表現する技法を学ぶことができます。

映像デザインコース

実写合成技術、特殊効果を使ったデジタル編集技術を学び、TVCM制作やプロモーションビデオの制作といった映像分野に特化したデザインスキルや知識を学習します。

デジタルミュージックコース

ロジックなどの音楽編集ソフトを駆使して、音づくりを学びます。また、VJソフトを使ったミュージックプロモーションビデオの制作や企業向けサウンドパッケージを制作します。

卒業生に INTERVIEW

ビジネスで大切なのは チームワーク!

広告代理店でCMプランナー(映像クリエイター)として働いています。テレビCM・ラジオCMやWEB動画などのプランニング、制作進行、撮影を担当しています。CM一つ制作するにも、多くの人が関わり、サポートし合って成り立ちます。普段からのコミュニケーションはもちろん、一つの案件が終わる毎に、感謝の気持ちと反省点を共有することが大切です。



株式会社ワンダーリ्यूキュー
中部農林高等学校出身
池宮城 秀作
「求人誌CMマイルドヤンキー編」制作