

カリキュラム

〔文化教養専門課程ファッション科〕令和元年度																
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携	
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任		
○			素材知識	できるだけ多くの素材に触れる 実験や実習を取り入れ用語などを覚えやすくする 検定を視野に入れ、基礎知識を繰り返す	1・前	20		○			○			○		
○			モード史	プリントワーク学習 過去の資料から、レポートをまとめて発表を行う。	1・前	20		○			○				○	
○			色彩学 I	講義では、プロジェクター・スクリーン、黒板での板書が主。配色カードをメインとした実習を展開。その他配色演習としてコピックマーカーを利用したアナログ演習と実際の配色例を参考に配色効果を理解する。	1・前	56		○			○			○		
○			ファッション販売論	ファッション販売能力検定3級 取得 座学的知識では止まらず、日常から専門用語を意識し、使用する。 学ぶ知識を他の授業でも応用する。	1・前	23		○			○				○	
○			スタイリング	スタイリングの基礎知識やポイントを学び、実践的に診断や提案を行う。自ら調べる力・伝える技術を身に付け、その得た情報をプレゼンテーションする。自分の言葉で伝えることで情報を再確認し、得た情報を自分の知識として蓄積させる。	1・前	44		○	△		○	○			○	
○			志学 I	KBC学園の教育理念に掲げられた「人材」を目指し、人間性を磨き各自の「志」をたてるために「学生クレド」について理解を深め、望ましい価値観や考え方を身に付ける KBC学園の教育理念に掲げられた「人材」を目指し、人間性を磨き各自の「志」をたてるために「学生クレド」について理解を深め、望ましい価値観や考え方を身に付ける	1・前	18		○			○			○		
○			インターンシップ1	インターンを希望する職種企業を自らリサーチする。 企業への電話かけ・スケジュール調整を行う。 企業にてインターンを行い、現場の動きを知る。	1・通	60		△	○	△	○	○			○	
○			グラフィックデザイン	イラストレーターやフォトショップで作り出せるものを知る。 アプリケーションの基本操作を身に付ける。 テキスタイルデザインやショップ経営でのグラフィックの可能性を認識する。	1・前	33				○	○				○	
○			デザイン画・コンペ	Fashion Design Drawing Super Reference Bookから引用したプリントを使い、各種プリント学習と課題を中心に進める。	1・後	21				○	○			○		
○			モデリズム(服飾造形実技)	スカート、パンツ、ブラウス制作を通して、パターンメイキング・縫製の基礎を習得する。 ミシンなどの洋裁道具、パターン用具の扱いを身に付ける。 デザイン発想を具現化する楽しさ・難しさを考察する。 アイテム毎に、作品発表とレポートを作成。リサーチ力、プレゼンテーション能力を身に付ける。	1・通	417			△	○	○				○	
○			パターンメイキング・CAD	洋服の作りを、理論・実技両方の面で学ぶ。・過去問を課題に、授業で回答・解説を中心に行う。 アパレルCADソフトを使用。課題内容に合わせた、ソフト上でのパターン制作、またはスキミングでのパターン制作を行う。出力したパターンを使用した、トワル作成を行う。 上記内容をまとめた、レポート・データの提出。	1・通	129		△		○	○			○	○	
○			販売実務	主にグループワークを行う。相手の考えを知る事の大切さを知り、各々のプレゼン力を高める。 現場の流れを実践的に授業で取り組み、実際に感じたことから問題解決能力を養う。	1・前	32		△	○	△	○	○			○	
○			VMD	企業研修資料を配布して授業を行う。 売り場を想定した演習を、課題をもとに行う。 最終日に県内商業施設にて、現場実技研修を実施。現地スタッフとチームを組み、売り場を構築する。	1・前	24		△	○	△	○	○			○	○

カリキュラム

（文化教養専門課程ファッション科）令和元年度																
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携	
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任		
○			ファッションショー企画・イベント	様々なデザイナーのコレクションやVTRや展示会を見て、新しいショーのあり方を考える。役割分担を行い、自分の立場に使命感と責任をもって遂行する。	1・後	111		○	△	○	○	○				
○			ファッションビジネス	これまで学んだファッションの知識を活用し、アパレル業界の成り立ちを知る。実際の店舗へ行き、リサーチ内容を確認しながら分析を行う。トレンドを意識したショップの企画を行い、内容に沿った資料の作成。伝える事を意識した、プレゼンを行う。	1・後	60		△	○	△	○			○		
○			LSP (ライフスタイルプログラム)	①インテリア、建築、ファッションの領域を超えて様々な環境・人・モノ・コトを多角的な視点で考察する ②与えられたテーマを基に、商品企画から制作、販売までの流れを知る ③グループ学習を通し他者の意見を理解し、お互いの価値を認める	1・通	63			○	○	○	○	○			
○			志学Ⅱ/ 就職実務	KBC学園の教育理念に掲げられた「人材」を目指し、人間性を磨き各自の「志」をたてるために「学生クレド」について理解を深め、望ましい価値観や考え方を身に付ける。企業説明や卒業生・ゲストの講話を通して、働くことへの行動と意識に繋げる。	2・通	39		○			○		○			
○			ファッションビジネス論	座学的知識では止まらず、日常から専門用語を意識し、使用する 学ぶ知識を他の授業でも応用する	2・前	39		○			○		○			
○			解剖学	1チーム1着のアイテムを分解、分析する パターンを写し取り、CADへ入力する レポートにまとめ発表する	2・前	36		△	○		○				○	
○			ファッションショー企画・イベント	2年間の集大成である作品発表として、学生主体で企画・運営する。社会人として必要なコミュニケーション能力及び自主性を身につけ、共通目標の報告・連絡・相談を徹底する。役割分担を意識し、自分の立場に使命感と責任をもって遂行する。	2・後	240			○	△	○	○	○			
	○ 選 A		ファッションデザインコース	チームでコミュニケーションする。ブランドを計画する。提案する商品を実践的に販売するまでの全ての工程に協力する。段階的な課題に取り組みを検証し(PDCA)、配慮する。オリジナル卒業制作に向けて、情報収集をし制作をする。	2・通	282			○	△	○		○			
	○ 選 A		ファッションビジネスコース	チームでコミュニケーションする。ブランドを計画する。提案する商品を実践的に販売するまでの全ての工程に協力する。段階的な課題に取り組みを検証し(PDCA)、配慮する。2月のデザインコンプでお店を立ち上げ販売し、全ての行程をまとめ、ファイルを作成する。	2・通	282			○	△	○	○	○			

カリキュラム

(文化教養専門課程ファッション科)令和元年度																
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携	
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任		
	○	選B	パターン検定	洋服の作りを、理論・実技両方の面で学ぶ。過去問を課題に、授業で回答・解説を中心に行う。	2・通	111		△		○	○		○			
	○	選B	リアルショップ	コース授業と関連して、よりファッションビジネスの内容をマーケティングする。デザインコンプに向けた段階的な企画・運営を行う。段階的な課題取り組みから、分析・検証し(PDCA)、配慮する 2月のデザインコンプでお店を立ち上げ販売し、全ての行程をまとめ、ファイルを作成する	2・通	111			○	△	○	○	○			
○			グラフィックデザイン	アプリケーションの基本操作を復習し身につける。レイアウトや画像編集の際に適切にアプリケーションを使用する。	2・前	39					○	○			○	
○			現代服装史・商品企画	デザイナーを調べる調べた内容を発表する ショー動画を全員で観て共有する	2・前	30		○				○		○		
○			VMD	企業研修資料を配布して授業を行う。売り場を想定した演習を、課題をもとに行う。最終日に県内商業施設にて、現場実技研修を実施。現地スタッフとチームを組み、売り場を構築する。	2・前	24		△	○	△	○	○			○	○
○			LSP (ライフスタイルプログラム)	①インテリア、建築、ファッションの領域を超えて様々な環境・人・モノ・コトを多角的な視点で考察する ②与えられたテーマを基に、商品企画から制作、販売までの流れを知る ③グループ学習を通し他者の意見を理解し、お互いの価値を認める	2・通	117			○	△	○	○	○			
								289	1442	813						
合計				28 科目	2088単位時間(選択科目合計2544時間)(				単位)							